

Abrasive et Lobbsonn s'associent pour concevoir des stratégies d'influence

Les relations presse ne suffisent plus pour assurer aux entreprises une audience médiatique et une influence publique.

C'est en partant de cette analyse que l'agence Abrasive s'est rapprochée du cabinet de lobbying et de conseil en affaires publiques Lobbsonn. « Nous partageons un bureau parisien et une chargée des affaires gouvernementales et parlementaires », explique Karine Michaud, sa fondatrice-directrice.

Écosystème. « Notre mission consiste à faire de la veille stratégique, proposer une analyse pour faire les bons choix, interagir avec les médias, nouer des relations privilégiées avec l'écosystème concerné... », affirme Samuel Bouteiller, le dirigeant de Lobbsonn.

Il peut s'agir d'une nouvelle loi qui restreint le champ de développement d'une entreprise, d'une crise médiatique ou d'un projet d'implantation à l'étranger...

Alliade Habitat et le Conseil supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables comptent parmi leurs clients. Pour les Boucheries André, Lobbsonn et Abrasive suivent les évolutions réglementaires et normatives dans l'étiquetage des produits.



Karine Michaud, directrice d'Abrasive, et Samuel Bouteiller, dirigeant du cabinet Lobbsonn

Mais ils préparent aussi les dirigeants à prendre la parole devant les journalistes et à mieux communiquer sur les réseaux sociaux.

Doubler le CA. Samuel Bouteiller est un ancien consultant d'Euro RSCG Corporate qui est passé par les ministères et des groupes parlementaires, avant de devenir directeur de la communication de Décathlon France. Il a créé Lobbsonn en 2007 à Lyon. Le cabinet est aussi présent à Paris, Bruxelles et Genève, ainsi qu'à Milan avec

un autre partenaire.

Les deux partenaires estiment que leur offre commune peut intéresser les PME comme les grands groupes. « Nous voulons doubler notre chiffre d'affaires d'ici 5 ans », confirme Karine Michaud qui a aussi le regard tourné vers le Piémont, la Lombardie et la Suisse. ✦

Abrasive. Création : 2009 |
Siège : Lyon | 5 personnes |
CA prév. 2017 : 500 k€.

Lobbsonn. Création : 2007 |
Siège : Lyon | 4 personnes |
CA prév. 2017 : 750 k€.
